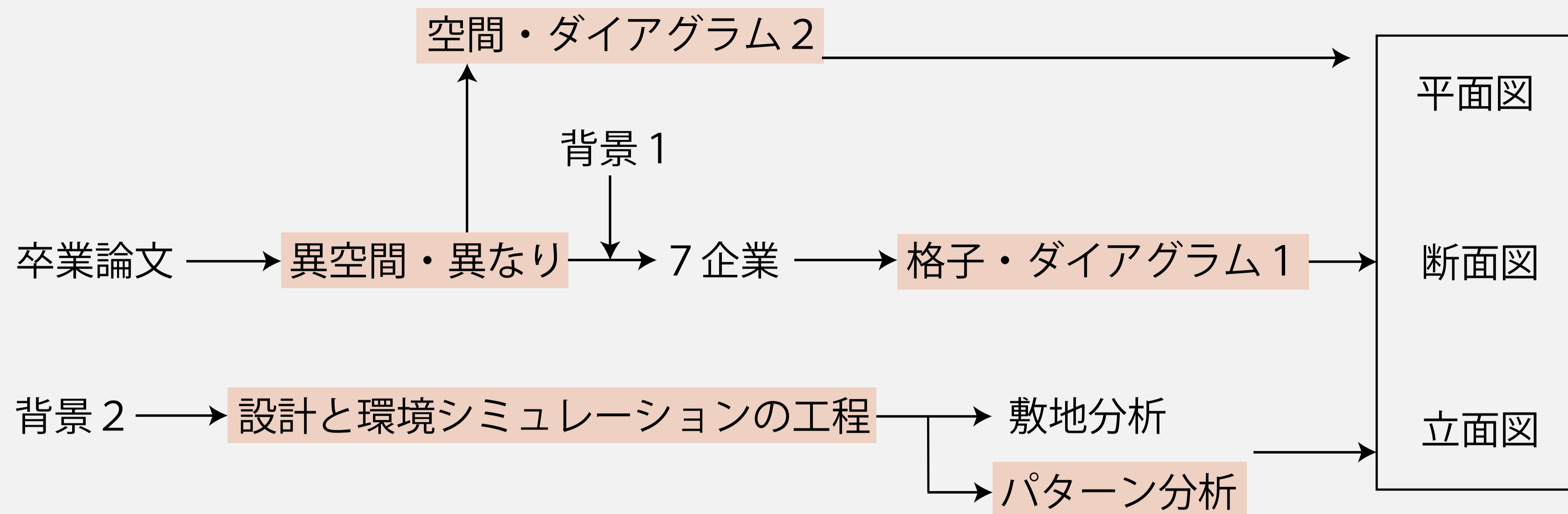


完成までのプロセス図



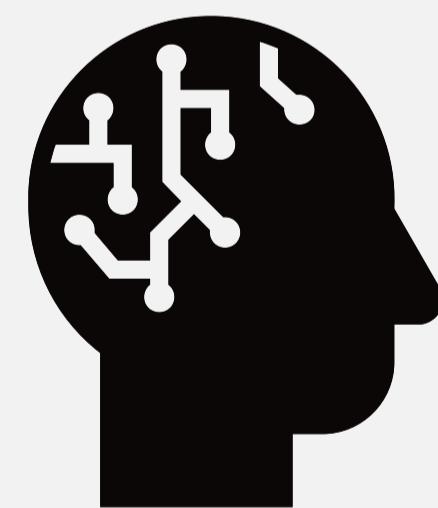
企業例

- ・ヤマハ発動機株式会社
→パワートレイン技術や車体技術の開発を行う
- ・中部レジン株式会社
→発泡スチロールや段ボール製品の製造・販売を行う
- ・株式会社スカイ
→主に木の加工を行い、様々な企業への提供を行っている
- ・株式会社大進堂
→印刷を主軸としたメディアを利用した情報発信を行う
- ・遠州織物
→遠州西部で有名な織物で、生地ではなく織り方に特徴がある
- ・ND精工株式会社
→石材などの加工製造や物への印字を行う
- ・ズズエ電機株式会社
→再生プラスチックの開発販売を行う

背景① コロナの影響力と得た効果



コロナにより、人の交流の媒体がインターネットとなっている



AI技術の発展やデジタル化がコロナにより加速し、場所を選ばない作業が増え、多様性に繋がっている



その反面、様々な規制により人と接するタイミングが大幅に低下し、情報交換の機会が減りつつある。さらには、規制による精神的ストレスも増加した。



after コロナ・with コロナとして、人との出会いを促すとともに、発展した技術を有効活用し、場所を選ばない活動と合わせることで新たな考えが生まれると考える。

